

中小企業経営者層、次世代経営幹部層、全社戦略立案責任者、事業取組における責任者向け

「Withコロナ」「Afterコロナ」における 企業価値向上セミナー

全4回

～経営活動の見直しによる新たな取組を考える～

コロナウイルス感染症の影響で市場が大きく変革する中での企業経営に関する取組を学ぶと共にこのような状況下でも成長する企業の取組を学ぶことでWithコロナ・Afterコロナ時代に自社を変革する方向性を見出せる中小企業経営者層、次世代経営幹部層、全社戦略立案責任者になるため、本講座では次の点を学びます。

- 1 アウトソースを最大限活用しリスク分散できているか、また固定費の変動費化はどの程度出来ているか理解できる。
- 2 サプライチェーンは現在の事業環境・リスクを踏まえて最適か、グローバルサプライチェーンに潜むリスクが特定できているか理解できる。
- 3 既存事業の今後の成長シナリオや市場・顧客の変化を踏まえた事業の新たな価値創造を見出すことができる。

開催期間 令和2年10月28日(水)、11月20日(金)、12月7日(月)、12月23日(水)いずれも10:30～17:30

※新型コロナウイルスに注意を払いつつ集合型研修で実施します。流行状況等によっては講座の中止や内容・時間が一部変更になる場合がございます。

場所 第1回～第4回 京都経済センター 6階

定員 12名(本講座の最少催行人員は6名とします。)

受講料 24,000円/人(税込み)

※受講決定者に受講決定通知書と請求書を送付させていただきます。
※主催者が講座を中止した場合、受講料は全額返金致します。

対象者 京都府内の製造業・情報通信業の中小企業経営者層、
次世代経営幹部層、全社戦略立案責任者、事業取組における責任者

※対象は「地域活性化雇用創出分野」の製造関連業種に該当する23業種とします。詳細は下記URLからご確認ください。

URL: <https://kyoto-jisedaip.jp/about/>

※中小企業とは、中小企業基本法第2条第1項(昭和38年法律第154号)に規定するものです。

申込方法 下記URLから専用フォーマットにて送信または、様式をダウンロードのうえメール添付で申込み

URL <https://kyoto-jisedaip.jp/support/kigyokachi2020> **Mail 送信先** jinzai@ki21.jp

※全日程参加できる方とします。※勤務先を通さない個人申込みは不可とします。ただし、創業予定者で従業員を雇用する計画がある方は可とします。

※お申込みは、1社1名とします。※定員に達し次第、締切ります。※申込者全員に受講可否についてお知らせします。

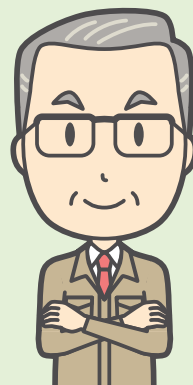
主催 京都府、公益財団法人京都産業21、京都の未来を拓く次世代産業人材活躍プロジェクト推進協議会

募集期間

～令和2年

10月7日(水)

※先着順



講師プロフィール



学校法人産業能率大学
総合研究所 経営管理研究所
戦略・ビジネスモデル研究センター
主幹研究員
あん どう ゆかり
安藤 紫氏

【略歴】

広告代理店の企画営業を経て、大手電機メーカー系シンクタンクにてマーケティング戦略、事業戦略等に関わるコンサルティング活動に従事。

【最近の活動実績】

大手電機/電子部品メーカ、小売チェーン、大手/中堅ITベンダー

【最近の著作物】

「仕事の生産性を高めるマネジメント」(共著)産業能率大学出版部、PHP研究所web Channel「バランス・スコアカードによる目標設定」等



お問い合わせ

Curriculum

※新型コロナウイルス等により、講座の中止や内容・時間等が一部変更になる場合がございます。

第1回

「Withコロナ」時代に問われていることは

企業経営の在り方やその取組を変革する必要性は以前から問われていました。コロナ禍がその“遅れ”を露呈させた今、改めて自社の「強み／弱み」を確認し、これまで自社が提供してきた価値と「これからの価値」について考えていきます。また、一般論として「変えるべきこと」は何かについて併せて学びます。

開催日 10月28日(水) 10:30~17:30

場所 京都経済センター6階 6-D

第2回

自社の提供してきた価値は

自社が“提供したい価値”が本当に顧客に伝わるのか。顧客である企業や市場の課題を現在の事業環境(“Withコロナ”)も踏まえた上で各社毎に明確にしていきます。自社として考える「変えないこと」「変えていないこと」が客観的に適切なのか、顧客企業や市場の課題、自社での取組を踏まえ、「変えるべきこと」は何なのかを判断していきます。

開催日 11月20日(金) 10:30~17:30

場所 京都経済センター6階 6-D

第3回

「Afterコロナ」を見据えて

コロナウイルス禍において更に社会・市場・顧客の環境変化に伴うニーズへの俊敏な対応や、自社全体像を俯瞰し、主要なポイントを可視化出来る力が今後一層求められます。その中でAfterコロナを見据え、自社としてどのような活動をしていくのか、今後も自社の強みは活かせる環境なのかについて学んでいきます。

開催日 12月7日(月) 10:30~17:30

場所 京都経済センター6階 6-D

第4回

新たな取組に向けて

これまで学んだ講座内容から自社がWithコロナ・Afterコロナ時代に変革する方向性を見出すための成果として、カリキュラム終盤に、受講者各自「新たな取組を考える企業価値向上シナリオ」を策定・発表します。講師コメントや受講者間共有を行いながら、自社の将来についてイメージを掴みます。

開催日 12月23日(水) 10:30~17:30

場所 京都経済センター6階 6-D

お問い合わせ